



“建行杯”贵州省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛

---

# “建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

# 参 赛 手 册

2021年8月



## 目 录

一、参赛需知 .....	1
(一) 决赛方式.....	1
(二) 时间节点.....	1
(三) 联系方式.....	2
二、日程安排 .....	3
(一) 提交计划书 (8月26日) .....	3
(二) 抽签 (8月25日) .....	4
(三) 模拟测试 (8月26日) .....	5
(四) 决赛 (8月28—29日) .....	6
1. 开幕式.....	6
2. 各赛道小组赛.....	6
3. 各赛道冠军争夺赛.....	7
三、评审规则 .....	9
四、答辩规则 .....	10
五、赛事分组及会场联系人 .....	11
(一) 高教主赛道.....	11
(二) 红旅赛道.....	17
(三) 职教赛道.....	21
六、评审标准 .....	26
(一) 高教主赛道项目评审要点：本科生创意组、研究生创	



意组 .....	26
(二) 高教主赛道项目评审要点：初创组、成长组 .....	28
(三) 高教主赛道项目评审要点：师生共创组 .....	30
(四) “青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组 ..	32
(五) “青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组 ..	34
(六) “青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组 ..	36
(七) 职教赛道项目评审要点：创意组 .....	38
(八) 职教赛道项目评审要点：创业组 .....	40



## 一、参赛需知

根据《贵州省教育厅关于举办贵州省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛决赛的通知》(黔教办函【2021】24号)要求,为保证省赛决赛顺利进行,“建行杯”贵州省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛决赛(以下简称“省决赛”)定于2021年8月28日至29日举行,因疫情防控工作要求,此次决赛采用线上评审答辩的方式进行。

### (一) 决赛方式

本次省决赛使用腾讯会议平台,采用线上路演答辩的方式进行。决赛分小组赛和冠军争夺赛。小组赛共有8个小组,其中红旅赛道2个小组,高教主赛道3个小组,职教赛道3个小组。冠军争夺赛分红旅、高教、职教三个赛道分别进行。

### (二) 时间节点

#### 1.提交计划书(8月26日)

(1) 线下提交时间:8月26日14:00—17:00

(2) 邮寄截止收件时间:8月26日18:00

#### 2.抽签时间:8月25日

#### 3.模拟测试时间:8月25—26日

#### 4.决赛时间:(8月28—29日)

(1) 8月28日8:30—9:00省决赛开幕式



(2) 8月28日9:30—18:30 各赛道小组赛

(3) 8月29日8:30—12:00 各赛道冠军争夺赛

### (三) 联系方式

请各学校工作人员及时关注大赛QQ工作群(群号 147325251),  
大赛相关消息都通过工作群通知,还没有加入工作群的学校请尽快  
安排人员加入。

(1) 大赛组织联系人:黎应飞, 13608556591

(2) 赛事咨询联系人:余志强, 13885136903



## 二、日程安排

### （一）提交计划书（8月26日）

（1）时间：8月26日

线下提交时间：8月26日 14:00—17:00

邮寄收取截止时间：8月26日 18:00

（2）资料要求

每个项目提交5份商业计划书纸质装订版（用于比赛现场专家评委评阅），电子版须在系统提交，系统提交截止时间8月26日 18:00。

（3）提交地点

线下提交地址：贵州大学西校区甲秀南路正大门口（养牛坡公交站旁），联系人：张宜；联系电话：18819269267。

邮寄地址：贵州省贵阳市花溪区贵州大学西校区建筑与城市规划学院212室；联系人：唐驭聪；联系电话：15085265959。

选择邮寄方式需确保送达时间在邮寄截止时间范围内。





## (二) 抽签 (8月25日)

(1) 时间：8月25日 14:30—17:00

(2) 抽签方式：微信小程序线上抽签

(3) 抽签规则

1) 各赛道各小组分别抽签，每个项目确定一位代表在本小组项目联络群内进行抽签。

2) 抽签方式为随机单次抽签，抽签正式开始前30分钟发送抽签准备通知，抽签时间到将发送抽签小程序链接，点击链接，备注输入本项目名称，点击绿色区域“抽签”，显示的序号即为本项目上台展示的顺序。

3) 抽签结束当天工作人员将在本小组项目联络群内公布本组抽签结果。



### (三) 模拟测试 (8月26日)

(1) 时间：8月26日9:00—18:00

(2) 地点：评审端在贵州大学明俊楼智慧教室（省外专家除外）；答辩端在各参赛学校分会场。

(3) 参与人员：项目团队、设备操作人员及现场所有工作人员。

(4) 测试要求：线上答辩使用腾讯会议平台；须保证网络畅通和设备正常；确保团队PPT播放正常、画面和声音正常；专家评委提问声音及画面正常；要求项目团队比赛当天讲解展示的人员必须参与测试。

(5) 测试流程：各赛道小组赛测试分别同时进行。

- 1) 答辩人进入会议室
- 2) 确认在线状况
- 3) 录屏开始
- 4) 主持人开场、介绍答辩及评审规则
- 5) 按照答辩顺序逐个测试
- 6) 相关问题解答及处理
- 7) 测试结束

(6) 注意事项

- 1) 请各位评委提前**10**分钟进入会议室。
- 2) 答辩人进入会议室（注意会议室内要确保除当前答辩人以





外下一个答辩人已进入会议室待命，答辩环节工作人员需在本小组项目联络群内进行答辩进程播报，请项目做好准备）。

3) 评审工作组须保存录屏至桌面。

4) 设备操作人员需全程在腾讯会议室内控制项目选手的语音开关和视频开关，确保现场无杂音和杂乱画面。

#### (四) 决赛（8月28—29日）

##### 1. 开幕式

(1) 时间：8月28日8:30—9:00

(2) 地点：贵州大学西校区

(3) 参与人员：省教育厅、建行省分行、贵州大学等相关领导。

(4) 开幕式议程

1) 奏唱国歌

2) 贵州大学领导致辞

3) 学生代表发言

4) 指导教师发言

5) 建行省分行领导发言

6) 省教育厅领导讲话并宣布开幕

7) 领导合影

##### 2. 各赛道小组赛

(1) 时间：8月28日9:30—18:30



## (2) 地点及安排

答辩使用腾讯会议平台，红旅赛道决赛、职教赛道决赛和高教主赛道各小组比赛同步进行。

1) 专家评审地点：专家评审主会场在贵州大学明俊楼智慧教室，省内专家现场参加评审，省外专家在线开展评审工作；

2) 项目答辩地点：各参赛学校设分会场在线路演和答辩，须保证网络畅通和设备正常。

## (3) 答辩流程

1) 答辩按各赛道小组抽签顺序分别进行。小组赛共有 8 个小组，其中红旅赛道 2 个小组，高教主赛道 3 个小组，职教赛道 3 个小组。

2) 答辩时间：每个项目 8 分钟项目路演（其中包括 1 分钟视频展示）和 5 分钟的评委提问，共计 13 分钟。

## 3.各赛道冠军争夺赛

(1) 时间：8 月 29 日 8:30—12:00

### (2) 地点及安排

红旅赛道决赛和职教赛道决赛合并为一组，高教主赛道为一组，同时进行冠军争夺赛。

1) 主会场地点：主会场设在贵州大学明俊楼智慧教室，专家在线开展评审工作（省内专家到评审主会场线上评审，省外专家远程线上评审）；



2) 项目答辩地点：各参赛学校设分会场在线路演和答辩，须保证网络畅通和设备正常。

(3) 答辩流程

1) 答辩按各赛道冠军争夺赛抽签顺序分别进行。

2) 答辩时间：每个项目 6 分钟项目路演（其中包括 1 分钟视频展示）。

3) 评委不进行提问，根据路演情况直接评分。



### 三、评审规则

1. 本次大赛评审规则按《第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛》组织实施细则执行。

#### 2. 评委打分

比赛采用“100分制”，评委根据参赛团队的内容陈述、答辩表现，进行综合打分。前3个项目最终得分将在评委会议后公布，其余项目的得分现场即时公布。按最终得分进行组内排名。

#### 3. 注意事项

比赛过程中，如出现网络卡顿、掉线及设备故障等情况，将暂停该项目团队的比赛。如为评审端问题，待问题解决后场上团队从暂停处继续剩余比赛。如为展示端问题，由展示端（学校）技术人员负责解决，每个团队比赛期间，无论出现暂停次数的多少，解决问题的补偿总时长只有5分钟。



## 四、答辩规则

1. 决赛答辩按高教主赛道会场和红旅、职教赛道会场三个会场的抽签顺序分别进行。

2. 决赛答辩模式为：7+1+5，即7分钟PPT展示+1分钟视频展示+5分钟的评委提问和答辩。

3. 答辩人需严格把控答辩时间，答辩时主会场屏幕右侧会有倒计时提醒，时间到后强行终止，提前结束者不扣分。

4. 各参赛队伍答辩结束后，各评委独立评分。

5. 每个参赛团队自行决定答辩时团队成员的分工，参加答辩的团队成员可以1人承担，也可多人配合。

6. 汇报和答辩需由参赛团队独立完成，在答辩过程中，各队指导教师禁止以任何形式向选手进行帮助。

7. 各团队注意保护项目的知识产权与商业机密，对因公开答辩可能引起的技术或商业泄密，评委会概不负责。



## 五、赛事分组及会场联系人

### (一) 高教主赛道

“建行杯”贵州省第七届“互联网+” 大学生创新创业大赛决赛 高教主赛道			
第一组			
序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	百变刺梨咖——贵州刺梨的 可视化社交与沉浸式营销	高明慧	贵州大学
2	波波篮球——助力儿童健康成长的 先锋者	黎凤舞	兴义民族师范学院
3	赤粕之萃——源自茅台酒糟的益 生素开拓者	陈昊	茅台学院
4	彩剪中国	陈露露	贵州大学明德学院
5	刺梨金粉-中国宝宝肠道健康问题的 天然解决方案	郭梅	贵阳学院
6	CAI 智创空间	黄译锋	贵州师范大学
7	餐厨垃圾治理——黑水虻产业绿 色综合开发	罗今	贵州大学
8	车人宝——大数据助力下汽车生 活生态服务平台	石香花	贵州师范大学
9	尘可净——新型个体防护防尘口 罩	覃小军	六盘水师范学院
10	多功能山地智能农业无人机	秦语漩	贵州理工学院



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

11	eye 上光明--教学用眼科显微手术系统	陈平缘	贵州医科大学
12	非遗创新创业——打造绿色国潮品牌“锦绣苗乡”	田煜	贵州大学
13	疯狂试衣	郑梅	贵州商学院
14	膏材生——磷石膏产业生态化的引领者	梁志瑛	贵州师范大学
15	贵州食源盛泰科技有限公司	马丽	贵州医科大学
16	“光”爱健康，照亮未来——基于云端平台的智能教室健康照明领跑者	赵福元	贵州工程应用技术学院
17	高精度智能采茶仪——助力贵州采茶行业发展的先锋	赵文棋	贵州理工学院
18	黑重晶石变白及改性-产品技术服务提供商	朱福生	贵州理工学院
19	护线小兵-高压输电线路物联网实时监测系统	朱艳桃	贵阳学院
20	基于互联网的牙科自诊室构建	范娠源	遵义医科大学
21	净水科技——开创絮凝炼焦废水的新“石”代	管庆志	六盘水师范学院
22	基于艳山姜大健康系列产品开发助推乡村振兴	李合富	贵州医科大学
23	基于乏氧靶向的荧光成像介导可视肿瘤实时切除新方法	刘洪梅	遵义医科大学
24	秸秆生物质油	娄平松	贵州理工学院
25	久珀美妆——酱香型酒糟护肤品领航者	王成	贵州理工学院
26	井惠服务平台	张发英	贵州大学



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

27	基于自然营力的废弃矿山废水“被动处理技术”	张水	贵州大学
28	菌临天下—优质本土益生菌发酵引领者	郑莎莎	贵州大学
<b>第二组</b>			
序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	科创筑梦——面向西部地区学生的科技启蒙	张雪涛	贵州师范学院
2	喀斯特矿井水循环利用引领者	周川江	六盘水师范学院
3	绿色筑坝—全球高性能延迟微膨胀混凝土引领者	赵谢	贵州师范大学
4	敏农——农业收获末端智能控制系统	吉旭	贵州师范大学
5	苗愈贴，一款含苗药的新型微针透皮贴	杨丽君	贵州中医药大学
6	农场白细胞-基于人工智能的农场异己捡除设备	李海龙	贵州师范学院
7	OMO+社群-做“美”的护花使者	杨飞凤	贵州财经大学
8	PLUTO ——大学生交互式情绪森林	袁虹琳	贵州大学
9	Polyp eyes——精准息肉检测的领航者	詹春兰	贵州师范大学
10	启智护航——B C S 智能刹车冷却保护系统	王润	贵州民族大学人文科技学院
11	醛无踪——国内首款生物酶除醛灭菌剂	曾京城	贵阳学院
12	青携公益队	陈华巧	贵州商学院
13	青衫物语——基于乡村振兴背景	胡梦婕	贵州师范大学





“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	下的青苗服饰开发与推广		
14	黔创衍艺——魅力地域与艺术精品的巧妙融汇	姜悦芳	贵州师范学院
15	黔籽米——专注于做贵州的皂角米民族品牌	蒋顺榕	贵州民族大学人文科技学院
16	黔堂煨酒	李坤山	贵州民族大学人文科技学院
17	“黔羊兴”——兼具“非遗”传统技艺与现代生活品质的贵州新派速食羊肉粉	刘梦洁	贵州民族大学人文科技学院
18	黔耕——黔山农耕好帮手	徐进	贵州师范大学
19	黔研化药——基于医药原料药和中间体的化学药创新项目	杨有茜	贵州医科大学
20	千玉非遗钢笔	袁建	贵州大学
21	荣屿云财税	吴南江	贵州财经大学
22	睿智科创——智能分类垃圾桶领航者	周香	贵阳学院
23	数字车间智能感知、融合及可视化工业 APP	李传江	贵州大学
24	水体水华和富营养化原位治理	吴功桥	贵州民族大学
25	水陆两栖无人驾驶清洁救援机器人	吴红华	贵州工程应用技术学院
26	数可信——个人信用评价领航者	杨钺击	贵州财经大学
27	数治交评-大数据城市交通治理平台	余前程	贵州师范大学
28	菘反异构	张杰	贵州医科大学



第三组			
序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	“遂心应手”-臂腕康复训练综合设备	张倩	贵州医科大学
2	水意源太阳能空气集水系统	周很	贵州大学明德学院
3	水生态健康监测仿生鱼预警系统	周久杨	贵州大学明德学院
4	3D 打印艺术混凝土大规模定制服务商	黄勇	贵州师范大学
5	3D 模型与视频结合可视化宣传,助力黔药出山—以仿野生石裁铁皮石斛为例	王守兰	贵州中医药大学
6	V 思教育—最优质的 VR 思政教育	吴炆	贵州师范学院
7	乌蒙玄凤	王斌	贵州工程应用技术学院
8	西江姑娘——黔东南苗族侗族自治州非遗“三苗药方”与现代彩妆的碰撞、跨界与融合	胡竹兰	贵州民族大学人文科技学院
9	小小小科技—小空间厨房生活体验引领者	白光照	贵州大学
10	缣绣文化 ——非遗文化的传承与创新	张劲智	六盘水师范学院
11	新型纳米层次空腔结构隔热涂料——高性能隔热涂料的革新者	周成亮	贵州大学
12	旋风斩	肖禹	贵阳学院
13	《消防先锋——消防侦察灭火一体化方案》	陈东爽	贵州大学明德学院
14	养精“畜”锐—智慧养殖一站式服务平台开启农业帮扶新时代	那彬彬	贵州大学



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

15	药相呼应	崔卫勇	贵州师范学院
16	一“簇”即发-为开放性伤口感染患者保驾护航	张喜	遵义医科大学
17	一眼万年——矿山水害智能监控领跑者	蒲毓茜	六盘水师范学院
18	云众筑数据服务平台——工程项目成本管理顾问	蔡君	贵州理工学院
19	“荧领未来”——新型蓝紫光荧光粉	罗沐轩	贵州民族大学
20	智光助农 ——原生态农作物高效培育领跑者	张涵	贵州工程应用技术学院
21	智慧飞鹰——推动西南山地农业提质增效的新型服务组织	石佳艳	贵州大学
22	智慧菌落辨识器	李小虎	贵州理工学院
23	智慧消防——四足消防机器人	杨海生	贵州工程应用技术学院
24	智慧之手——基于体感操控远程智能仿生机械臂系统	周杨	六盘水师范学院
25	智匠筑模——3D 打印水泥基异型永久模板	潘驰	贵州师范大学
26	中国——老挝语言人才基地建设	李婷	贵州民族大学
27	钟灵毓绣-青少年在线非遗教育平台	张亚宁	贵州师范学院
28	种呗——智能分析种植平台	李钰	贵州理工学院



(二) 红旅赛道

<p style="text-align: center;"><b>“建行杯”贵州省第七届“互联网+” 大学生创新创业大赛决赛 红旅赛道</b></p>			
<p style="text-align: center;"><b>第一组</b></p>			
序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	八步紫茗糕	梁家斌	贵州水利水电职业技术学院
2	初晨音乐	王慧娴	贵州财经大学
3	传承红色基因，点亮黔中大地——走好新时代红色文化振兴的长征路	龚顺航	贵州医科大学
4	大数据畜牧医疗指导站	陈梦	贵州商学院
5	行且益坚，游心寓目 —— “益游人”公益化旅游新体验	牟修闲	贵州大学
6	红色剧本杀——基于四史教育的“党史桌游”	余帅	贵州师范大学
7	红设计——做红色文化传播的先锋	杨鑫	贵州理工学院
8	“红白黑+”酒糟循环利用推进黔北革命老区乡村振兴	张锡梅	茅台学院
9	军铸志城-爱国主义教育研习社	王德礼	六盘水师范学院
10	联动”有爱”，创造”无碍” —— 农机维修及技术服务的公益先锋	卢家贤	黔南民族职业技术学院
11	苗寨研究院——文化赋能民族乡村振兴的领航者	周美慧	贵州民族大学



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

12	牛转黔坤	田仁丽	贵州师范学院
13	黔农兴民——乡村数字服务一体化平台	刘媛媛	贵州师范大学
14	四联体绿色通道——以贵州黔南布依族苗族自治州荔波县老年慢性病为例	李秋林	贵州中医药大学
15	庭院式生活污水处理——打造宜居美丽乡村	罗婷婷	贵州理工学院
16	“勿忘我”关爱乡村老人——践行初心使命，共筑幸福“老家”	吕保才	黔东南民族职业技术学院
17	弦歌筑梦——全国首个三感社区教育提质的公益先行者	任明璐	贵州电子商务职业技术学院
18	香草芊芊——新型植物免疫诱抗剂助力国家乡村振兴	张建	贵州大学
19	薪火黔行	申冰冰	贵阳学院
20	信仰的力量——VR百年党史学习长廊	倪安发	贵州大学
21	学党史、感党恩、跟党走、赤黔戏剧社公益项目	孙曼玉	贵州城市职业学院
22	以粉之手，绣苗之途-粉丝经济与苗绣文创的公益非遗文化产业链打造	马丹丹	贵州民族大学
23	“一纸千金”土纸文创产品	余婧	贵州师范学院
<b>第二组</b>			
序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	赤色苔花绽“三线”	程涛	六盘水师范学院



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

2	村史馆——承古拓今助力乡村振兴	任德美	贵州城市职业学院
3	多用途无人机的设计与实现	黄凯	贵州理工学院
4	豪滩酒——致力于做中国草本中度酒的领航者	黄洪祯	贵州民族大学人文科技学院
5	红色筑梦——行走特教人	李文相	贵州工程应用技术学院
6	红心豆腐——红色遵义·板桥豆腐的传承与创新	徐锐	贵州交通职业技术学院
7	街舞巴士——以我来时路、赠你沿途灯	唐林来	贵州电子科技职业学院
8	近“猪”者赤——创新思维引领科技小院赋能西部乡村振兴	郭徵力	贵州大学
9	精简书舍	马廷勋	贵阳学院
10	菌“师”——菇农的贴心顾问团	周亭	贵州工程应用技术学院
11	蓝白彩红非遗技艺传承红色革命文化的探路者	刘录玉	凯里学院
12	临期可期	周彬	贵州商学院
13	苗醴香——苗疆米酒红旅情，黔山秀水乡村兴	高子珺	贵州师范大学
14	澎湃的红色力量	万纯婷	六盘水师范学院
15	“潘核桃”——“硬核”聚力贵州乡村振兴	蔡虎	贵州大学
16	黔之翼无人机植保 —— 黔地农作的“翼”份责	张仁俊	黔南民族职业技术学院
17	西部欠发达地区中华优秀传统文化的普及与共享	黄维	兴义民族师范学院



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

18	星跳公益——留守儿童世界冠军的摇篮	郑荣超	贵州师范学院
19	阳明红旅——可视化智慧研学	赵冰冰	贵州师范大学
20	以核为贵——助力乌蒙山区产业振兴的液体脑黄金	潘凯	贵州民族大学人文科技学院
21	因“锂”澎湃——乡村振兴新动能	鄢天龙	贵州轻工职业技术学院
22	云上乡音	蒲丹	贵州民族大学人文科技学院
23	萤光公益·扎根在贵州山区里的助梦人	王修泽	贵州城市职业学院



(三) 职教赛道

“建行杯”贵州省第七届“互联网+” 大学生创新创业大赛决赛 职教赛道			
第一组			
序号	项目名称	负责人 姓名	学校
1	爱创 3D——做 3D 打印与素质教育融合的先行者	郭雨涵	黔南民族职业技术学院
2	爱上此“梨”——基于短视频营销的特色刺梨产品销售项目	唐立敏	铜仁职业技术学院
3	“百草饮”	程广	遵义医药高等专科学校
4	潮流之源，美好之名 “新国潮”·吉玛格尼·潮牌推广项目计划书	刘家昊	贵州城市职业学院
5	创新型——简易消毒笔	付钰兰	毕节医学高等专科学校
6	村播新农人 IP 大师 ——孵化助力乡村振兴的网络红人	龙育璐	贵州工商职业学院
7	大健康卫士	杨万波	贵阳职业技术学院
8	道路安全限速“卫士”——无阻力减速带	罗云英	贵州电子科技职业学院
9	迪速帮——校园综合服务平台的领创者	吴浩	贵州工商职业学院
10	电池管家——电动车动力电池实时在线监测装置	熊达伟	贵州交通职业技术学院
11	毒来毒往	安雄	贵州电子科技职业学院





“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

12	踱电科创——让你走的每一步更有意义	王槐涛	贵州轻工职业技术学院
13	废弃宝-废旧垃圾智能回收共享的领航者	陈家贵	贵州装备制造职业学院
14	菇趣——鲜食悦赏食用菌全程服务领航者	王珊珊	贵州轻工职业技术学院
15	贵黔石斛合伙人项目——柚稚科技	谢钦	贵州电子科技职业学院
16	贵实网	田波	贵州装备制造职业学院
17	贵州乡村振兴民族文化旅游形象大使-龙十七	杨兴壕	黔东南民族职业技术学院
18	Hi 校园——打造大学校园社区及全生态综合服务平台	王云	贵州轻工职业技术学院
19	红城天使	安选娣	遵义医药高等专科学校
20	互联网+卉衣侗绣	王磊	贵州城市职业学院
21	慧创潮茶	吴梅	黔西南民族职业技术学院
22	魂饼——“黔彩 18 · 红动贵州”，庆祝建党 100 周年	夏开润	贵州职业技术学院
23	iHomestay: 遵义苟坝智慧民宿 赋能乡村振	韩阳	遵义职业技术学院
24	I 语言——国内首款图形化编程语言的开拓者	杨开新	贵州电子科技职业学院
25	鸡动啊！——土鸡数字化轻模式	张宇宙	贵州轻工职业技术学院
26	基于商用车手动变速器平台的通用自动换挡装置	黄大午	贵州交通职业技术学院

**第二组**

序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	极客智行——致力于智能骑行头	刘国永	贵州航天职业技术学院



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	盗行业领跑者		
2	建筑工地智能油料设备管理系统	方佩贤	贵州交通职业技术学院
3	皆大欢“洗”——进者皆欢 洗净皆欢	卯帅	贵州水利水电职业技术学院
4	金黔钰	朱云仙	贵州工商职业学院
5	锦绣黔程 —— 一种非物质文化的破局与新生	李峻然	贵州交通职业技术学院
6	精烘共享——农产品健康高效共享烘干新模式	吉孝磊	贵州轻工职业技术学院
7	客一家创意软装设计工作室	张同江	贵州水利水电职业技术学院
8	绿源先锋——生物质能燃料燃烧炉智造者	刘志颖	黔南民族职业技术学院
9	芒果编程——中国普惠式少儿编程开创者	何天元	贵州装备制造职业学院
10	猕猴桃鲜境——猕猴桃生物保鲜助力乡村振兴	彭兰琦	贵州电子科技职业学院
11	免充气免维护轮胎	徐涛	贵州电子科技职业学院
12	面纱女郎安居记——破解红托竹荪连作障碍，共创高端黔菌新未来	王娟	贵州轻工职业技术学院
13	苗绘锦绣·蜡染未来	赵焜	贵阳职业技术学院
14	苗乡绣中绣——基于短视频营销的松桃苗绣产品销售项目	潘佳文	铜仁职业技术学院
15	汽车先锋——基于山区运输增扭降耗辅助换挡装置	韩建龙	贵州交通职业技术学院
16	黔粹传人·银匠工坊——贵银产业领跑者	杨熹	黔东南民族职业技术学院
17	黔道养生	曹雪颖	遵义医药高等专科学校
18	黔青剧社	安春燕	贵州电子商务职业技术学院



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

19	黔山匠品——苗侗文化体验中心	何盘特江	黔东南民族职业技术学院
20	黔云蓝靛——指缝中的靛蓝，染布上的沉淀。	张进	贵州工商职业学院
21	桥检专家——轨道式桥梁支座检测机器人	赵文帅	贵州交通职业技术学院
22	桥智检	唐文阳	贵州交通职业技术学院
23	青缦染意	刘琼丽	黔南民族职业技术学院
24	清芯木竹	韩雨	贵州城市职业学院
25	“忍冬”	张佳佳	遵义医药高等专科学校
26	书香千年·墨韵流芳——做中华传统文化的执灯人	蒋孝政	贵州职业技术学院

第三组

序号	项目名称	负责人姓名	学校
1	369“寻”	吴昌旭	贵州电子科技职业学院
2	水晶之城——磷石膏制备新型玻璃引领绿色新生活	徐敏	贵州应用技术职业学院
3	梯保宝——电梯智能云平台监测系统	刘峰	贵州装备制造职业学院
4	“陶”醉贵州	姚杰	贵阳职业技术学院
5	万物润泽智慧水务	朱蕾	贵州水利水电职业技术学院
6	乌蒙彝方接骨酒	胡举	毕节医学高等专科学校
7	乡村振兴计划之特色村村播	王光运	贵州职业技术学院
8	箫声笛韵育匠心·玉屏箫笛“产、学、研、用、销”五位一体项目	杨宗强	铜仁幼儿师范高等专科学校



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

9	小黔雉——乡村振兴路上的追光者	陈洪应	贵州装备制造职业学院
10	校园网络诈骗反欺诈平台（校园清）	宋嵘	贵州电子科技职业学院
11	新一代水上智能清洁机器人	欧阳凤	贵州水利水电职业技术学院
12	行军粮、致富果——火棘果系列果酒	胡孝杰	贵州航天职业技术学院
13	一蓝浆果	龚教露	贵州城市职业学院
14	一路黔行——做乡村振兴文化输出排头兵	陈体梅	黔南民族职业技术学院
15	月乡苗伊-月亮山下加勉苗绣与牙舟陶的古艺新生	刘安琪	贵州交通职业技术学院
16	牂牁阿单	张羽义	贵州电子商务职业技术学院
17	YOU 李罐	韦锋	贵州电子商务职业技术学院
18	直播助农 大学生直播助力黔货出山	成龙	贵州工商职业学院
19	智汇 MAX——为科技体育模型教育领航	曾山	贵州城市职业学院
20	智慧乡村先锋：路灯监控管理系统	杨乾俄	黔东南民族职业技术学院
21	智享绿意	李星瑶	黔南民族职业技术学院
22	自消密闭瓶	蔡蝶	毕节医学高等专科学校
23	“醉”氧吧，“森”呼吸室内有害气体检测和治理一体化智能设备的设计及运营	冯海	贵阳职业技术学院
24	“智”选择“慧”分类“嗨”积分——采用图像识别系统之新型智能分类垃圾桶的设计及商业计划运营模式	舒畅	贵阳职业技术学院
25	“纸”为有你——LED灯创意设计引领者	周欢	贵州装备制造职业学院



## 六、评审标准

### (一) 高教主赛道项目评审要点：本科生创意组、研究生创意组

评审要点	评审内容	分值
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。</li> <li>2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。</li> </ol>	30
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。</li> <li>2. 团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。</li> <li>3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。</li> <li>4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	25
商业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。</li> <li>2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。</li> <li>3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。</li> <li>4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	20
就业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	10



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

引领教育	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 项目的产生与执行充分展现团队创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。</li><li>2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</li><li>3. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。</li><li>4. 项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</li><li>5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。</li></ol>	15
------	---	----



## (二) 高教主赛道项目评审要点：初创组、成长组

评审要点	评审内容	分值
商业维度	<p>1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。</p> <p>2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。</p> <p>4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。</p> <p>5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。</p> <p>6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</p>	30
团队维度	<p>1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。</p> <p>2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。</p> <p>3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	25
创新维度	<p>1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。</p> <p>2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。</p>	20
就业维度	<p>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</p>	10



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

引领教育	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。</li><li>2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</li><li>3. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。</li><li>4. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。</li></ol>	15
------	--	----





### (三) 高教主赛道项目评审要点：师生共创组

评审要点	评审内容	分值
商业维度 (未注册公司)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。</li> <li>2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。</li> <li>3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。</li> <li>4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	30
商业维度 (已注册公司)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。</li> <li>2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</li> <li>3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。</li> <li>4. 经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。</li> <li>5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。</li> <li>6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	30
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察师生分工协作、利益分配情况及合作关系稳定程度。</li> <li>2. 项目的组织架构、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。</li> </ol>	25



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	
创新维度	1. 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 2. 在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。	20
就业维度	1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2. 项目间接带动就业的能力和规模。	10
引领教育	1. 项目展现了师生共创对团队成员特别是学生的创新创业能力的提升。 2. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。 5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。	15



#### (四) “青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。</li> <li>2. 团队的组织架构与分工协作合理。</li> <li>3. 团队权益结构或公司股权结构合理。</li> <li>4. 团队的延续性或接替性。</li> </ol>	20
公益性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。</li> <li>2. 在公益服务领域有良好产品或服务模式。</li> </ol>	15
实效性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。</li> <li>2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。</li> <li>3. 项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</li> </ol>	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。</li> <li>2. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。</li> </ol>	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目的持续生存能力。</li> <li>2. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。</li> <li>3. 项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。</li> </ol>	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。</li> <li>2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。</li> <li>3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。</li> <li>4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。</li> </ol>	15



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动，符合公益性要求。	



### (五) “青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。</li> <li>2. 团队的组织架构、股权结构、人员结构与分工协作合理。</li> <li>3. 团队外部资源引用及与项目关系结构清晰，逻辑合理。</li> </ol>	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓励高校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业化落地与实践应用。</li> <li>2. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术在乡村和社区生产生活中的实践应用。</li> <li>3. 鼓励组织和协作模式的创新或进行资源有效性优化和整合。</li> </ol>	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。</li> <li>2. 项目对农民增收、农村组织、社区服务和地方产业结构优化的效果。</li> <li>3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</li> </ol>	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目的持续生存能力，在创新研发、生产销售、资源整合等方面具备良性成长能力。</li> <li>2. 项目具备模式可复制性、产业可推广性、成果可示范性等。</li> <li>3. 项目的成长与区域经济发展、地方产业升级高度融合，经济价值和社会价值适度融合。</li> </ol>	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。</li> <li>2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。</li> <li>3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社</li> </ol>	15



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	<p>会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。</p> <p>5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。</p>	
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	



### (六) “青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
项目团队	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。</li> <li>2. 团队的组织架构与分工协作合理。</li> <li>3. 团队权益结构或公司股权结构合理。</li> </ol>	20
实效性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚效果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。</li> <li>2. 在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。</li> <li>3. 项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。</li> <li>4. 项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。</li> </ol>	20
创新性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。</li> <li>2. 鼓励在生产、服务、营销等方面创新。</li> <li>3. 鼓励组织模式创新或进行资源整合。</li> </ol>	20
可持续性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目的持续生存能力。</li> <li>2. 经济价值和社会价值适度融合。</li> <li>3. 创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。</li> <li>4. 项目模式可复制、可推广，具有示范效应。</li> </ol>	15
带动就业	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。</li> <li>2. 项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。</li> <li>3. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。</li> <li>4. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校</li> </ol>	15



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	的互动、合作情况。	
	5. 团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。	
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	





### (七) 职教赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有原始创意、创造。</li> <li>2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</li> <li>3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</li> <li>4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</li> </ol>	30
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。</li> <li>2. 团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。</li> <li>3. 团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。</li> <li>4. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	25
商业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。</li> <li>2. 项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。</li> <li>3. 对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。</li> <li>4. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	20
就业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> </ol>	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。</li> <li>2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新</li> </ol>	15



“建行杯”贵州省第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛

	<p>创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>3. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。</p> <p>4. 项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p> <p>5. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。</p>	
--	---	--



### (八) 职教赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
商业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。</li> <li>2. 经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</li> <li>3. 成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。</li> <li>4. 经营管理方面，是否有合理、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。</li> <li>5. 现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。</li> <li>6. 项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。</li> </ol>	30
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。</li> <li>2. 团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。</li> <li>3. 支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	25
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有原始创意、创造。</li> <li>2. 具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。</li> <li>3. 项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。</li> <li>4. 鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。</li> </ol>	20
就业维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目直接提供就业岗位的数量和质量。</li> <li>2. 项目间接带动就业的能力和规模。</li> <li>3. 项目创造新就业形态的现实性与可能性情况。</li> </ol>	10
引领教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。</li> <li>2. 突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</li> <li>3. 项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。</li> <li>4. 团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。</li> </ol>	15